

فرم (شماره ۲) مشخصات دوره (کارگاه) آموزشی

نام مدرس: حسین دهقان منشادی	نشانی اینستاگرام: @hussein.dehghanm
نشانی وب سایت: www.yazdfoodtourism.com	
<p>معرفی مدرس (وابستگی سازمانی، عناوین و افتخارات):</p> <p>بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره انجمن گردشگری خوراک و نوشیدنی دونا عضو هیئت رئیسه مرکز متخصصین گردشگری خوراک ایران عضو میزهای گردشگری خوراک در وزارتخانه گردشگری سفیر انجمن جهانی سفر و خوراک در ایران</p> <p>نماینده منطقه‌ای فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری (منطقه غرب آسیا) مری ملی فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری مسئول کمیته گردشگری خوراک استان یزد راهنمای گردشگری خوراک راهنمای گردشگری فرهنگی مدرس دوره‌های گردشگری مدرس زبان انگلیسی</p>	
<p>توضیحات دوره یا کارگاه (لطفاً موضوع آموزشی خود را در ۱۰ الی ۱۵ سطر توضیح دهید):</p> <p>خوراک و نوشیدنی ضمن سفر موضوع جدیدی نیست اما گردشگری خوراک به مفهوم و گستره فعالیت‌های امروزی بیش از ۲۰ است که در بسیاری از نقاط جهان رونق خاصی گرفته به نحوی که برخی برای جاذبه‌های خوراکی یا نوشیدنی به یک مکان سفر می‌کنند؛ خوراک و نوشیدنی در توسعه یک مقصد تاثیرگذار هستند و کلاس‌های آشپزی یا سرو غذاهای محلی برای گردشگران منافع اقتصادی جامعه محلی را تامین می‌کند. همه این‌ها بدین علت است که طبق آمار متفاوت، بین ۲۵ الی ۴۵ درصد هزینه‌های هر گردشگر مربوط به خوراک و نوشیدنی است و این بدان معناست که برای آن باید برنامه‌ریزی کرد.</p> <p>از آنجایی که قدم برداشتن در هر راهی مستلزم تبیین و توصیف موضوع است، در این کارگاه با مفاهیم کاربردی و بنیادین گردشگری خوراک و نوشیدنی آشنا خواهید شد تا بتوانید با درک و تصور درست و کامل از گردشگری خوراک به فعالیت‌های مربوطه بپردازید.</p>	

موضوع توسعه گردشگری خوراک و نهادسازی برای آن در وزارتخانه گردشگری از سال ۱۳۹۹ شروع شده ولی در سطح بخش خصوصی و امر تورگردانی، همیشه از موضوعات مهم و اساسی بوده و هست.

سر فصل ها (۵ الی ۱۰ سرفصل ذکر کنید):

- تعریف گردشگری خوراک
- بررسی مصادیق گردشگری خوراک
- گستره فعالیت های گردشگری خوراک
- اهمیت گردشگری خوراک در جهان
- آثار ناملموس خوراکی در ایران و جهان
- شبکه ها و اجلاس های جهانی گردشگری خوراک
- گردشگری خوراک و اهداف توسعه پایدار
- گاسترو دیپلماسی چیست؟
- نهضت گردشگری خوراک آهسته
- گردشگری خوراک و روستایی
- چالش های گردشگری خوراک