

دوره (کارگاه) آموزشی تکنیک های درآمدزایی در گردشگری خلاق

<p>نشانی اینستاگرام: Dr.roshanbabaee.h</p>	<p>نام مدرس: روشن بابائی همتی</p>
<p>نشانی وب سایت: www.irancreativetourism.ir</p>	
<p>معرفی مدرس (وابستگی سازمانی، عناوین و افتخارات): عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان مدیر کمیته علمی ثبت شهر رشت به عنوان شهر خلاق خوراک شناسی در سازمان یونسکو 2015 عضو انجمن علمی اقتصاد فرهنگ و هنر ایران عضو انجمن علمی طبیعت گردی ایران عضو انجمن علمی آموزش عالی ایران مشاور گردشگری کانون توسعه کارآفرینی استان گیلان عضو سابق کمیته فنی و مطالعاتی سرمایه گذاری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان گیلان مشاور آموزشی و نیروی انسانی سابق اتحادیه هتلداران استان گیلان عضو کمیته متناظر بین المللی استانداردسازی گردشگری و خدمات وابسته TC-228 مادرید اسپانیا</p>	
<p>توضیحات دوره یا کارگاه</p> <p>بازار هدف این دوره اقامتگاه ها، واحد های پذیرایی، دانشجویان، راهنمایان گردشگری می باشند، بازار گردشگری فرهنگی با جاذبه های جدید، مسیرهای فرهنگی و مراکز میراث فرهنگی روبه رو شده است. اما بسیاری از گردشگران از مواجهه با تولید پیاپی فرهنگی در مقاصد مختلف خسته شده اند و به دنبال گزینه های دیگری هستند. جنبه هایی مانند افزایش ماهرانه هزینه، اهمیت شکل گیری هویت و کسب سرمایه فرهنگی در جامعه مدرن به استفاده از خلاقیت به عنوان جایگزین گردشگری فرهنگی متعارف اشاره می کند گردشگری خلاق، به عنوان یادگیری یک مهارت که بخشی از فرهنگ یک کشور یا جامعه محلی مورد بازدید در تعطیلات است، کارگاه گردشگری خلاق یک بستر فضایی است که با ویژگی منحصر به مکان خاص مرتبط می شود. (همان اتمسفر جذاب) و گردشگران به واسطه تولید خلاق به آن فضا جذب می شوند در فرایند تولید با محتوای خلاق ایجاد شده آشنا می گردند و فرصت تجربه تولید و مصرف خلاق در این کارگاه ها در اختیار ایشان قرار می گیرد. گردشگر می تواند این آموزش را به همراه محصولی که خود در فرایند تجربی آموزش آن را تولید</p>	

نموده است به همراه خویش ببرد. بنابراین به طور خلاصه می‌توان گفت که گردشگری خلاق که شکلی توسعه‌یافته از گردشگری فرهنگی است، از طریق رشد جامعه‌ی شبکه‌ای می‌تواند به گسترش کارآفرینی منجر شود. طبق باور صاحب‌نظران توسعه، یکی از پیش‌نیازهای توسعه‌ی هر جامعه (در کنار سرمایه اقتصادی و سرمایه انسانی)، سرمایه اجتماعی و در رأس آن کارآفرینی است. لذا یکی از راه‌های دستیابی به توسعه در یک جامعه، گسترش کارآفرینی از طریق وسعت بخشیدن به گردشگری خلاق است

سر فصل‌ها (5 الی 10 سر فصل ذکر کنید):

خلاقیت و نوآوری

تبدیل ایده به خلاقیت در صنایع خلاق

گردشگری و نسل‌های های ان از دید یونسکو

انواع گردشگری خلاق

سه اصل طراحی اجتماع محور

گردشگری خلاق و منابع طبیعی

گردشگری خلاق و خانه‌های تاریخی

تکنیک‌های درآمدزایی در گردشگری خلاق

خلاق سازی در گردشگری خلاق

اقتصاد تجربه و پرتقالی در گردشگری فرصت‌های درآمدزایی در گردشگری خلاق